

苗学玲 讲师

个人信息	姓名：苗学玲 性别：女 籍贯：陕西 民族：汉	
研究方向	旅游消费者行为、背包客旅行、志愿者旅游行为、质性研究	
讲授课程	博士： 硕士： 本科：市场营销原理、消费者行为学、旅游学概论	
教育背景	博士：中山大学旅游管理 硕士：陕西师范大学自然地理 本科：西安外国语大学旅游系 培训：	
工作经历	2006 年至今 2015 年 9 月：广东外语外贸大学英文学院旅游系； 2015 年 9 月至今：广东外语外贸大学商学院市场营销系。	
学术论文	(1) 自驾车旅游研究的新视角：旅游网络论坛的主帖分类研究.，《商业研究》2006 年 No.11 独立作者 (2) 众乐乐：旅游虚拟社区结伴旅行之质性研究，《旅游学刊》2007 年第 8 期 独立作者 (3) 旅游户外用品重度购买者的特征及其营销启示，《旅游科学》2007 年第 6 期, 第一作者； (4) 旅行社顾客忠诚度细分研究，《旅游学刊》2009 年第 5 期, 独立作者； (5) 旅游网络论坛的学术界定、发展现状与影响，《旅游论坛》2009 年第 2 期, 独立作者 (6) “二合一”：自驾车旅游团顾客的需求分析，《北京第二外国语学院学报》2009 年第 9 期，第一作者 (7) 志愿观光的体验研究：广州亚运信使观光团为案例，《旅游学刊》2014 年第 5 期，第一作者 (8) 成长：旅行故事的批判性思维解读，《旅游学刊》，2016 年第 11 期，独著	

专著教材	
科研项目	
教研成果	<u>质量工程</u> <u>教改项目</u> <u>教材</u>
学术任职	
社会兼职	
咨询项目	

所获奖项及 其它	
联系方式:	办公地址: 办公电话: 手 机: 电 邮:

个人简短介绍