

## 周瑜胜 副教授

<b>主要简介</b>	周瑜胜：男、湖北人，博士、副教授。  研究兴趣：  企业战略、营销战略、企业并购、  公司控制与资本运作	
<b>担任课程</b>	营销战略、营销渠道、品牌管理、金融营销、企业并购等。	
<b>教育背景</b>	硕士：暨南大学管理学院 企业管理专业（市场营销） 博士：华南理工大学工商管理学院 企业管理（公司金融与资本市场）	
<b>工作经历</b>	2008—2014：广东外语外贸大学 工商管理学院教师 2014—今：广东外语外贸大学 商学院教师	
<b>论文发表 与 研究课题</b>	一、研究论文：  1. 《公司控制权配置、行业竞争与研发投入强度》（2016，科研管理）； 2. 《公司控制权、资本流动性与并购绩效》（2015，经济理论与经济管理）； 3. 《资本流动性、并购模式选择与并购绩效》（2015，商业经济与管理）； 4. 《集中式股权结构、公司控制权配置与并购绩效》（2014，山西财经大学学报）； 5. 《交互关系下的产品市场竞争与控制权配置治理效应研究》（2014，现代财经）； 6. 《集中式股权公司中控制权配置的并购行为效应研究》（2014，首都经济贸易大学学报）；	

	<p>7. 《异质性企业、大股东风格差异与控制权的双面治理效应研究》(2014, 天津商业大学学报) ;</p> <p>8. 《超额控制权、股东制衡, 公司控制中双重代理效应研究》(2013, 山西财经大学学报) ;</p> <p>9. 《异质性企业、控制权配置与公司价值》(2012, 山西财经大学学报) ;</p> <p>10. 《大股东风格、股权集中度、股权制衡与公司价值》(2013, 石家庄经济学院学报) ;</p> <p>11. 《公司治理、控制权配置与公司价值、控制权收益》(2013, 宜春学院学报) ;</p> <p>12. 其他: 《供应商零售商关系危机与对策》; 《整合营销传播障碍与对策分析》; 《商业连锁企业竞争力现状与发展分析》; 《基于价值链与价值网的企业国际化模式分析》等。</p> <p><b>二、研究项目:</b></p> <p>1. 广州市社科规划项目《公司控制权配置与现代经济增长》(主持);</p> <p>2. 教育部社科规划项目《基金投资风格漂移风险测度与控制》(参与);</p> <p>3. 广东省软科学项目《广东科技综合评价政策与调控模型》(参与);</p> <p>4. 教育部社科规划《供应链管理模式下零售商供应商战略联盟》(参与);</p> <p>5. 广东省财政厅项目《全球化下高新技术企业投融资研究》(参与);</p> <p>6. 广东省软科学《广东省科技型企业融资困境、融资模式创新与政策支持》(参与);</p> <p><b>三、教材:</b></p> <p>《供应链管理》暨南大学出版社, 普通高教人才培养教材(副主编)。</p>
<p><b>咨询项目</b></p>	<p>企业项目《股权私募与股权激励复合方案设计》(参与)</p> <p>湖南省长沙市政府横向项目《长沙产业比较优势研究》(参与)</p> <p>横向企业项目《广州华侨房地产公司发展战略研究》(参与)</p> <p>华南理工大学投资与控股研究中心, 华尔资本管理公司项目咨询顾问。</p>

<b>联系方式</b>	办公地址：广东外语外贸大学商学院（院系楼三楼） 办公电话：020-39328562 手机： 电邮：zys118@163.com
-------------	--

## 个人简介：

周瑜胜，男、管理学博士、广东外语外贸大学商学院副教授、广东省商业经济学会理事。讲授营销战略、渠道管理、品牌管理、金融营销、企业并购等课程，主要研究方向为企业管理、营销战略、公司控制权、企业并购等。参与及主持教育部、广东省等科研课题多项，同时参与多项企业课题的研究，主持的广州市社科科研课题《公司控制权配置模式研究》获得优秀级别结项。在《科研管理》、《经济理论与经济管理》、《商业经济与管理》、《山西财经大学学报》等期刊发表论文 20 余篇。