

邱爱梅 讲师

个人信息	<p>姓名：邱爱梅 性别：女 籍贯：湖北赤壁 民族：汉</p>	
研究方向	区域品牌，消费者行为	
讲授课程	本科：消费者行为学，市场营销学，广告学	
教育背景	硕士：昆明理工大学，企业管理专业硕士研究生 本科：西安电子科技大学，经济学学士	
工作经历	1999.9-2001.7，湖北咸宁学院教师 2004.4 -2008.12，广东财经职业学院经贸系教师 2009.1-至今，广东外语外贸大学商学院教师	
学术论文	<p>邱爱梅，“对分课题”教学模式的理念及其实践，广东外语外贸大学学报，2016年5月。</p> <p>邱爱梅，价值共创理念在市场营销专业教学中的运用，教育教学论坛，2016年3月。</p> <p>邱爱梅，区域品牌的治理本质，管理观察，2015年11月。</p> <p>邱爱梅，区域文化对区域品牌建设的影响分析，北方经贸，2015年10月。</p> <p>邱爱梅，区域品牌与企业品牌的互动发展路径，中国商论，2015年9月。</p> <p>邱爱梅，基于经济学视角的集群品牌的建设与维护，咸宁学院学报，2012年9月。</p> <p>邱爱梅，从交易成本角度看渠道品牌优化，商业时代，2005年第35期。</p>	

专著教材	
科研项目	<p>参与教育部人文社会科学重点研究基地重大项目“珠江三角洲产品专业区发展模式与竞争力研究。2012年4月已结项。</p> <p>参与国家自然科学基金“消费者参与品牌共创的作用机理及品牌共创平台的构建”(71372182)参与者。</p> <p>2012年主持校级科研项目“公共物品视角下的区域品牌治理研究”</p>
教研成果	
学术任职	
社会兼职	
咨询项目	
所获奖项及其它	<p>2015年“第四届青年说课比赛二等奖”</p> <p>2012年“广东外语外贸大学教学三等奖”</p> <p>2015年“广东外语外贸大学教学三等奖”</p>
联系方式:	<p>办公地址:</p> <p>办公电话: 020-39328097</p> <p>手 机:</p> <p>电 邮: qiuam123@gdufs.edu.cn</p>